



Progressive Education Society's
Modern College of Arts, Science and Commerce (Autonomous)
Shivajinagar, Pune -5

Seat No.....

[Total no. of questions: 04]

[Total number of pages: 01]

First Year B.Com (Mar-2020)

End Semester Backlog Examination, (2019 Pattern) Semester – II

Course Code: 19CoComU108

Course Name: Marketing and Salesmanship-I

Date: 17.03.2020

Time: 10.00 a.m-12.00 p.m.

[Time: 2 Hours]

[Max Marks: 60]

Instructions to the candidates:

- 1) All questions are compulsory.
- 2) Figures to the right indicate full marks.

Que.1 State briefly the Types of distribution channels in Place Mix. (15)

Que.2 Define Promotion and Explain the various Methods used in Promotion Mix. (15)

OR

Que.2 What is marketing? Describe the Functions of Marketing. (15)

Que.3 a) Explain the classification of product (08)

b) State the Factors affecting Pricing Decision. (07)

OR

Que.3 a) Describe the Significance of Pricing. (08)

b) Explain concept of Product lifecycle along with the stages. (07)

Que.4. Write Short notes (Any 3) (15)

1. Types of Marketing Risks
2. Elements of Price Mix
3. Types of Markets
4. Modes of Transport

[Total no. of questions: 04]

[Total number of pages: 01]

First Year B.Com (Mar-2020)**End Semester Backlog Examination, (2019 Pattern) Semester – II****Course Code: 19CoComU108****Course Name: Marketing and Salesmanship-I****Date: 17.03.2020****Time: 10.00 a.m-12.00 p.m.****[Time: 2 Hours]****[Max Marks: 60]**

उमेदवारांना सूचना:

१) सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.

२) उजवीकडे असलेले आकडे पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्रश्न१. किंमतमिश्र वितरण वाहिन्यांचे प्रकार थोडक्यात सांगा. १५

प्रश्न२. जाहिरातमिश्र म्हणजे काय? त्यामध्ये वापरलेली पद्धती स्पष्ट करा. १५

किंवा

प्रश्न२. विपणन म्हणजे काय विपणनाचे कार्य वर्णन करा.

प्रश्न३. अ) उत्पादनाचे वर्गीकरण वर्णन करा. ०८

ब) किंमतीच्या निर्णयावर परिणाम करणारे घटक सांगा. ०७

किंवा

प्रश्न३. अ) किंमतीचे महत्त्व सांगा.

ब) उत्पादनाच्या जीवनशैलीची संकल्पना समजावून सांगा. त्यातील टप्पे लिहा.

प्रश्न४. टिपा लिहा (कोणत्याही ३) १५

१. विपणन जोखीम प्रकार

२. किंमतमिश्रघटक

३. बाजारांचे प्रकार

४. वाहतुकीचे प्रकार