



Progressive Education Society's

Modern College of Arts, Science and Commerce (Autonomous)

Shivajinagar, Pune -5

Seat No.....

[एकूण प्रश्न: 4]

[एकूण पृष्ठ:1]

F.Y.B.Com.

End Semester Examination, (2019 Pattern) Semester – I

Course Code: 19CoComU108

Course Name: Marketing & Salesmanship-I

Date: 18.12.2019

Time: 02.00 p.m-04.00 pm

[वेळ : २ तास]

[एकूण गुण: ६०]

सुचना : १. सर्व प्रश्न आवश्यक आहेत

२. उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पुर्ण गुण दर्शवतात .

प्रश्न . क .१ . 'विपणन' म्हणजे काय ? विपणनाची विविध कार्ये स्पष्ट करा

१५

प्रश्न . क .२ . स्थान मिश्र मध्ये वितरण साखळीचे प्रकार थोडक्यात सांगा .

१५

किंवा

प्रश्न . क .२ . उत्पादन साखळीतील विविध टप्पे सांगा .

प्रश्न . क .३ . अ . उत्पादन म्हणजे काय? उत्पादनाची विविध वैशिष्ट्ये सांगा .

०८

व . किंमत निर्णयावर परिणाम करणारे घटक कोणते?

०७

किंवा

प्रश्न . क .३ . अ . विपणनाचे महत्व सांगा .

०८

व . जाहिरात मिश्रचे विविध घटक कोणते?

०७

प्रश्न . क .४ . टिपा लिहा (कोणत्याही तीन)

१५

१ . अंकीय विपणन

२ . लहान प्रमाणातील किरकोळ विक्रेते

३ . हरितविपणनाचे महत्व

४ . विपणनाची उक्तांती

५ . वाजाराचे भौगोलिक स्थानानुसार वर्गीकरण



Progressive Education Society's
Modern College of Arts, Science and Commerce (Autonomous)
Shivajinagar, Pune -5

Seat No.....

[Total no. of questions: 4]

[Total number of pages: 1]

First Year B.Com. (OCT-2019)

End Semester Examination, (2019 Pattern) Semester – I

Course Code: 19CoComU108

Course Name: Marketing & Salesmanship-I

Date: 18.12.2019

Time: 02.00 p.m-04.00 pm

[Time: 2 Hours]

[Max Marks: 60]

Instructions: 1) All questions are compulsory.

2) Figures to the right indicate full marks.

Q.1. What do you mean by the term 'Marketing'? Explain different functions of Marketing. 15

Q.2. Explain different types of Marketing Distribution Channels. 15
OR

Q.2. Explain the various stages of Product Life Cycle.

Q.3.A. What do you mean by the term 'Product'? Explain the characteristics of the Product. 08
B. Explain the factors affecting pricing decisions. 07

OR

Q.3.A. Explain the importance of Marketing
B. What are the elements of Promotion mix.

Q.4. Write short notes (Any three) 15

- 1) Digital Marketing
- 2) Small scale retailers
- 3) Importance of Green Marketing
- 4) Evolution of Marketing
- 5) Classification of Markets on the basis of Geographical Area